

FACCIO IO

[quaderni di pratica esperienziale]

EFFICIENTI & FOCALIZZATI

A CURA DEL DOTT. GIUSEPPE SALVATO

PARTECIPANTE _____

DATA _____ AZIENDA _____

SOLO CHI PERSEGUE UN OBIETTIVO OTTIENE UN RISULTATO: senza obiettivi non vi possono essere risultati, se non casuali e, normalmente, di scarso significato. Per perseguire i nostri obiettivi osserviamo i seguenti prerequisiti:

1. Lo STILE, che ci caratterizza nelle relazioni; è una capacità delle persone di successo e un valore aggiunto in un gruppo di lavoro.
2. Il modo di PENSARE, che ci permette di essere speculativi e aperti al confronto, disponibili a metterci in discussione ogniqualvolta si renda necessario per comprendere o per correggere la rotta.
3. Il DECIDERE, che ci rende concreti e veloci, pronti a muoverci anche in assenza di informazioni complete o dettagliate, avvezzi al rischio calcolato grazie ad un sano ottimismo.

1. COSA NON TI PIACE DI TE

ATTEGGIAMENTI

STATI EMOTIVI

RELAZIONI

INSICUREZZE

2. COSA NON TI PIACE DEL TUO LAVORO

CLIMA INTERNO

RAPPORTI CON I CLIENTI

RELAZIONI CON IL CAPO

ORGANIZZAZIONE

4. LE IDEE CHE TI GUIDANO

Quali idee dobbiamo mettere in discussione per modificare i risultati che non ci stanno piacendo.

ELENCA ALCUNI RISULTATI DELLA TUA VITA E FORNISCI UNA VALUTAZIONE

_____	OTTIMO	SUFFICIENTE	MEDIOCRE
_____	OTTIMO	SUFFICIENTE	MEDIOCRE
_____	OTTIMO	SUFFICIENTE	MEDIOCRE

QUALI AZIONI STANNO CONDUCENDO A RISULTATI MEDIOCRI? SEI SICURO CHE INTENSIFICANDO LE MEDESIME AZIONI OTTERRAI RISULTATI MIGLIORI?

QUALI IDEE STANNO GUIDANDO LE AZIONI CHE CONDUCONO A RISULTATI MEDIOCRI?

5. LA TUA MISSION: DOVE TI VUOI COLLOCARE

È la meta che più di tutte ti proietta in un futuro lontano e che segna il destino di tutte le altre.

DOVE SARAI FRA DIECI ANNI?

COME SARAI FRA DIECI ANNI?

COSA FARAI FRA DIECI ANNI?

6. LA PASSIONE INCONTRA IL TALENTO

Descrivi ciò che ti coinvolge di più, nel solco dei principi che guidano il tuo modo di vedere le cose.

QUALE CONTRIBUTO PENSI DI POTER DARE ALLA TRASFORMAZIONE DEL TUO MONDO?

COSA TI FAREBBE ALZARE AL MATTINO CARICO DI ENTUSIASMO?

QUALI ATTEGGIAMENTI CHE TI APPARTENGONO SONO PIÙ COERENTI PER FARE QUELLO CHE PIÙ TI APPASSIONA?

7. I TUOI VALORI: COSA TI CONTRADDISTINGUE

QUALI VALORI VORRESTI TRASFERIRE AI TUOI FIGLI?

CHE TRACCIA INTENDI LASCIARE?

CHI VORRESTI RAPPRESENTARE PER GLI ALTRI?

COSA VORRESTI CHE GLI ALTRI RICORDASSERO DI TE?

8. COME SPENDI IL TUO TEMPO

Urgente è ciò che voglio, importante è ciò che devo! Elenca le attività della tua giornata:

QUADRANTE 1 della **CRISI** o dell'insufficienza di tempo (attività urgenti ed importanti)

QUADRANTE 2 della **STRATEGIA** o della qualità (attività importanti ma non urgenti)

QUADRANTE 3 della **DELEGA** o dell'inganno (attività non importanti ma urgenti)

QUADRANTE 4 delle **FACEZIE** o dello spreco (attività né importanti né urgenti)

9. I TUOI OBIETTIVI: DOVE VUOI ARRIVARE

Quando inizi a pensare a quello che vuoi ti muovi più rapidamente verso i tuoi obiettivi e i tuoi obiettivi iniziano a muoversi verso di te. Più pensi alle soluzioni, più soluzioni ti vengono in mente. Scrivili così:

- ✓ **S**-pecifici (definiti, chiari, concreti)
- ✓ **M**-isurabili (misurati, monitorati, reportizzati)
- ✓ **A**-ttuabili (realistici, raggiungibili)
- ✓ **R**-ilevanti (importanti, utili, funzionali, stimolanti)
- ✓ **T**-empificati (definiti nella tempistica)
- ✓ **E**-ecologici (coerenti con l'ambiente, l'identità, i valori personali)
- ✓ **R**-egistrati (scritti, responsabilizzanti)

ESEMPIO: entro l'estate (tempificato) sostituisco la vecchia auto con un modello YYY (obiettivo per se stessi, specifico e attuabile), provvedendo a risparmiare ogni mese la somma di XXX (misurabile) con l'aiuto di mia moglie (ecologico, cioè coerente con gli obiettivi e i valori familiari). Voglio guidare in sicurezza (rilevante) e pertanto mi riprometto di non intaccare il fondo cassa per qualsivoglia ragione (registrato).

OBIETTIVI PROFESSIONALI

10. CAMBIARE I COMPORTAMENTI

QUALE COMPORTAMENTO VUOI ELIMINARE?

QUALE COMPORTAMENTO VUOI RIDURRE?

QUALE COMPORTAMENTO VUOI INTENSIFICARE?

QUALE NUOVO COMPORTAMENTO VUOI ADOTTARE?

N.B.: Complimenti per la collaborazione. Il tuo percorso di crescita personale ha fatto un balzo in avanti!