

BRAINSTORMING (1° parte)

AZIENDA: _____

DATA _____

NOME & COGNOME: _____

ISTRUZIONI

1. Trattasi di un gioco finalizzato a produrre tante IDEE DIFFERENTI, magari aggiungendo o togliendo o modificando qualcosa già detto da altri, non ad ottenere la MIGLIORE IDEA possibile.
2. Osserva con gli occhi di un bambino: STUPORE, SPONTANEITÀ, VELOCITÀ ma SENZA FRETTA.
3. NON PORRE LIMITI all'immaginazione ed evita valutazioni e stime: il buon senso non serve.
4. NON GIUDICARE, anche con un semplice sguardo, e non giudicarti.
5. NON RAGIONARE su quanto ti salta in mente al momento: esprimilo subito.
6. NON DOMANDARE e non approfondire, nella prima fase.
7. NESSUN "SE..." e nessun "MA..." deve attraversare la tua mente.
8. Lasciati guidare dalla QUANTITÀ e non dalla QUALITÀ delle idee prodotte.

NOTA: le seguenti domande aiutano ad allargare l'orizzonte e a superare il processo logico/razionalizzante.

a) Definisci te stesso/la tua attività per ciò che sai/sa e non per ciò che fai/fa:

b) Elenca le competenze aziendali, le materie prime/i componenti principali utilizzati, la tecnologia/i processi acquisiti.

1. Competenze aziendali:

2. Materie prime/i componenti principali utilizzati:

3. La tecnologia/i processi acquisiti:

c) **Allarga lo sguardo alle aziende anche in settori lontano dal tuo, e prova a rispondere.**

1. Sai di cosa si occupano le aziende che hanno le tue stesse competenze? Descrivilo:

2. Sai di cosa si occupano le aziende che lavorano le tue stesse materie prime o i tuoi stessi componenti principali? Descrivilo:

3. Sai di cosa si occupano le aziende che hanno tecnologia/i processi simili ai tuoi? Descrivilo:

d) Quali termini descrivono al meglio il valore della tua azienda?

e) Ti hanno fatto una proposta affinché tu ceda la tua azienda. Secondo te, perché l'hanno fatto?

f) Da domani sei disoccupato. Come impiegherai il tuo tempo?

g) Che bisogni soddisfano i seguenti prodotti?

1. FACEBOOK: _____

2. PLAY STATION: _____

3. MC DONALD: _____

4. IPAD: _____

5. TOYOTA PRIUS HYBRID: _____

h) Che domande avrebbero fatto emergere il bisogno soddisfatto da...?

1. FACEBOOK: _____

2. PLAY STATION: _____

3. MC DONALD: _____

4. IPAD: _____

5. TOYOTA PRIUS HYBRID: _____

i) Compila la matrice ATTRIBUTI/VALORI.

Si definisce ATTRIBUTO la parte costitutiva di un problema o di un obiettivo, che viene messo a fuoco dalla domanda "Come...?". Ad esempio: "Come produciamo oggetti di design?". Gli attributi potrebbero essere: MATERIALI, FUNZIONE D'USO, CANALE DISTRIBUTIVO, PREZZO, TECNOLOGIA.

Ogni attributo, a sua volta, ha diverse declinazioni, denominate VALORI. Ad esempio, per l'attributo PREZZO: ECONOMICO, FISSO, DI SCREMATURA,...

DEFINISCI L'OBIETTIVO: _____

		ATTRIBUTI				
VALORI						

Completata la tabella, basta unire un valore per ogni attributo, magari distinguendoli con tratti di colore diverso, affinché si abbiano tante idee differenti!

BRAINSTORMING (2° parte)

j) Rileggi quanto da te scritto nelle pagine precedenti e riporta le idee che ritieni più significative

1° IDEA! _____

2° IDEA! _____

3° IDEA! _____

4° IDEA! _____
